科目分類	医療のコラボレーション教育			開講学科	医療情報学科
科目番号	学年	配当セメスター	区分	単位数	授業時間数
18048	2	通年	必修	1	15
授業科目名 (英文)	キャリア教育Ⅱ (Career Education Ⅱ)				
担当教員名	駒崎　俊剛				

授業の概要及び到達目標

○　概要

医療情報学科の専門性を生かした職業への理解を深める。また、専門職業人としての職業観の形成やキャリア形成を自らおこなうための理論と技法を学び、学生が卒業後自らの資質を向上させ、社会的および職業的自立を図るために必要な能力を獲得する。

○　到達目標

1．自分自身で自己の特徴を理解して、他者へ説明できるようになること（自己を知る）
2．就職する業界や企業の特徴を調べて整理できるようになること（社会を知る）
3．卒業時の目標を設定して、目標達成のための計画を立てられること。(将来を考える)
これらを文章や図解を用いて他者に伝えることができるようになること。

準　備　学　習　等

○　履修の前提条件

キャリア教育Ⅰ、医療情報総合演習Ⅰ、Ⅱの単位を取得済みであること。

○　事前課題（メディア学習）

提出物は、初回授業で議論の材料として無記名にしたものを配布します

1．下記の(1)から(6)の各項目について 400 字（全体で 2400 文字）程度で自分自身の考えを整理して文章にします。

(1)社会人とはなにか、どんな人か
(2)何が今までと違うのか
(3)働くとはなにか
(4)どんなことが不安か
(5)どんなことが楽しみか
(6)どんな社会人になりたいのか

提出期間：4 月 1 日午前 9 時から 4 月 5 日午後 5 時まで
提出方法：Moodle のコース「キャリア教育Ⅱ」から提出
提出時に選択するトピック：キャリア教育Ⅱ事前課題

2．第２回から第７回までの事前課題

提出期限：各回の初回クラスの授業日 3 日前午後 5 時まで
(別途指定することもあります)
提出方法：Moodle のコース「キャリア教育Ⅱ」から提出
提出時に選択するトピック：キャリア教育Ⅱ事前課題

第２回から第４回まで
　各回の授業に対応するテキストの指定項目の内容を記入します。また、記入内容を提出します。

第５回　企業研究
・事前課題１　会社を調べる
　会社や病院、団体名と URL を調べます。
・事前課題２　会社概要や採用情報の調査
　興味のある病院・会社（3 社）の採用情報を調べて、整理してみましょう。
　1. 新卒の採用の有無
　2. 職種：どのような仕事があるのか
　開発・研究・営業・人事・教育・財務・総務など
　3. 選考過程：何が、どの順番で行われるのか
　説明会・インターン・書類選考・面接・適性検査
　4. 待遇
　給与・昇給、人事・教育、休暇、福利厚生、保険
　5. 経営理念、使命
　6. 中長期計画

第６回専門職の働き方を知る
　関心のある業界について業務内容を調べて、ワークシートに記入し、提出します。

第７回　計画を立てる
　自分自身の目標と４年生までの計画を立てて、ワークシートに記入し、提出します。

成績評価の方法	事前課題（メディア学習）　第１回から第８回　30% 事後課題（メディア学習）　第１回から第８回　20% 中間課題（メディア学習）　10% 最終課題（メディア学習）　40%
テキスト	『「なりたい自分」を目指す　シューカツワーク Book』NOA 出版 『社会人基礎力講座』日経 BP 社
参考図書	『人を伸ばす力―内発と自律のすすめ』エドワード・L。デシ、リチャード フラスト、(訳 桜井茂男)。新曜社 『インプロをすべての教室へ』新曜社 『論理トレーニング』産業図書 『新ビジネス発想塾』妹尾堅一郎研究室（１年次に購入済み） ・キャリアマップ　時事通信出版局　内外教育研究会（学生支援センターより１年次に配布済み）
備　　考	○　　学生へのメッセージ 1 年次を振り返りあなたの到達度を確認しましょう。卒業後をイメージしながら 2 年次以降をどのように過ごすのか方向性を定めましょう。 ○卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連については、別途明示している各学科の履修系統図をご確認ください。

授　業　計　画
１．授業ではグループワークを行います。事前課題の内容を利用します。 ２．授業後の振り返りとして事後課題としてレポート（400 文字程度）を提出します。 ３．各回の授業を通じてグループワークやグループディスカッションの技法を学びます。 ○　自分を知る：キャリア形成を自らおこなうための理論と技法を知る。 第１回（4 月）　就職活動にまつわる不安・疑問を共有します。 1-1　社会の流動化について学びます。 1-2　事前課題１についてグループで共有，発表します。 1-3　ワークスタイルを検討します。 第２回　前に踏み出す力（3 クラス） 『社会人基礎力講座』の事前課題を用いてグループワークを行う。 2-1　第 1 章　人生設計とキャリアデザイン（p. 2-6） 2-2　第 2 章　社会人になるということ（p. 8-12） 2-3　第 3 章　前に踏み出す力（１）主体性（p. 14-18） 2-4　第 5 章　前に踏み出す力（３）実行力（p. 28-32） 2-5　第 4 章　前に踏み出す力（２）働きかけ力（p. 20-26） 第３回　考え抜く力（3 クラス） 『社会人基礎力講座』の事前課題を用いてグループワークを行う。 3-1　第 6 章　考え抜く力（１）課題発見力（p. 34-40） 3-2　第 7 章　考え抜く力（２）計画力（p. 42-50） 3-3　第 8 章　考え抜く（３）想像力（p. 52-56） 3-4　第 9 章　チームで働く力（１）発信力 課題（p. 58-64） 3-5　第 10 章　チームで働く力（２）傾聴力 課題（p. 66-70） 第４回　チームで働く力（3 クラス） 『社会人基礎力講座』の事前課題を用いてグループワークを行う 4-1　第 11 章　チームで働く力（３）柔軟性 課題（p. 72-76） 4-2　第 12 章　チームで働く力（４）状況把握力 課題（p. 78-82） 4-3　第 13 章　チームで働く力（５）規律性 課題（p. 84-90） 4-4　第 14 章　チームで働く力（６）ストレスコントロール力 課題（p. 92-96） 4-5　第 15 章　社会人基礎力強化に向けて（p. 98-108） ○　社会を知る：就職する業界や企業の特徴を調べて整理する 第５回　企業研究（3 クラス） 5-1　理念（大きな目標）の分析 5-1　中長期計画（小さな目標とギャップを埋める具体的な活動）の分析 5-1　企業の財務情報を使った分析 5-1　有価証券報告書や投資家向けの資料を使った現状分析 5-1　採用情報の調査

○　中間課題
各業種の中から医療に関連のある製品・サービスを扱っている会社を 30 社探し，その会社の公開情報から会社の理念や取り扱い製品，本店・支店の所在地，主要取引先，売上高，前年度の求人情報を調べる．そして，調査報告書を作成する。
　提出期間：2019 年 9 月 30 日午後 5 時まで
　提出方法：Moodle サイトの「課題」機能を用いる。
　提出時に選択するトピック：キャリア教育Ⅱ夏期課題

○　専門職の働き方を知る
第 6 回　専門職の働き方を理解する（10 月 1 週目の土曜日）
6-1　医療系企業の社員による講演とグループワークを行う。
6-2　病院職員による講演による講演とグループワークを行う。

○　　将来を考える：計画的に考えていく手法を身につける
第 7 回　計画を立てる（10 月 1 週目の土曜日）
7-1　目標と計画
7-2　目標管理の手法
7-3　4 年生までの計画を立てる

第 8 回　医療情報ゼミⅡ発表会（12 月）

○　　最終課題
１．『「なりたい自分」を目指す　シューカツワーク Book』の指定ページの課題を検討します。
提出期限：2020 年 1 月 10 日午後 5 時まで
提出方法：Moodle のコース「キャリア教育Ⅱ」から提出します。