

科目分類	専門職の教育			開講学科	医療情報学科
科目番号	学年	配当セメスター	区分	単位数	授業時間数
15126	2	通年	必修	1	15
授業科目名 (英文)	医療情報総合演習Ⅱ (医療産業) Integrated Learning in Healthcare Informatics II (Healthcare Industry Studies)				
担当教員名	石黒 克典／梅田 実／恩田和人／小暮 信之 阪本 和哉／澤井 健二／瀧野瀬 浩晃／ 田中 栄一／三原 岳／吉田 智／○駒崎 俊剛				
授業の概要及び到達目標					
<p>○授業概要</p> <p>医療・福祉・健康分野への興味を持たせることを主観点として、産業界との連携により、企業活動の現場を知ることを通じて、社会的・職業的自立に向け、必要な知識、技能、態度をはぐくむことを目標とする演習科目である。同時に大学生としてのレポートの書き方についても学習する。</p> <p>○到達目標</p> <p>本科目では、医療系会社の組織と活動の概要を社会との関係で理解することが到達目標である。</p>					
準備学習等					
<p>○事前学習</p> <p>各回の授業内容に関して、関連科目の講義資料やテキスト、図書館に配架されている推薦図書、インターネット等を用いて調査をしておきましょう。調査結果は学習管理システムより授業日前日までに提出してください。(各回 60 分程度)</p> <p>第 1 回 医療情報総合演習Ⅰで講義したレポートの書き方を復習しておくこと</p> <p>第 2 回 世界の医療産業の現状について調べておくこと</p> <p>第 3 回 医療機器とは何か、その特徴を調べておくこと</p> <p>第 4 回 特許制度、商標登録制度について特許庁ホームページで調べておくこと。</p> <p>第 5 回 一般衛生品とは何か、その流過程 (どこで製造し、どこで販売しているか) を調べておくこと</p> <p>第 6 回 人事部の仕事や労働安全衛生法、労働基準法の目的と概要を調べておくこと</p> <p>第 7 回 営業利益、損益、固定資産、流動資産、財務諸表について調べておくこと</p> <p>第 8 回 医療分野を取り巻く業界団体にどのような団体があるか調べておくこと</p> <p>第 9 回 企業における経営戦略の意義について調べておくこと</p> <p>第 10 回 薬機法の目的と概要について調べておくこと</p> <p>第 11 回 薬機法による品質管理の概要について調べておくこと</p> <p>第 12 回 これまで提出したレポートを見直し、修正点を探しておくこと。</p> <p>第 13 回 会社の目的、企業理念について調べておくこと</p> <p>第 14 回 営業職の仕事について調べておくこと</p> <p>第 15 回 見学する企業の沿革を調べておくこと。</p> <p>○事後学習</p> <p>各回の授業で理解したことを 1200 文字程度で整理し、学習管理システムより提出してください。(各回 60 分程度)</p>					

成績評価の方法	<ul style="list-style-type: none"> ○ 事前学習 第1回から第15回までの事前学習で20% ○ レポート 第1回から第15回までのレポートで60% ○ 事後学習 第1回から第15回までの事後学習で20% <p>いずれも学習管理システムより提出してください。</p>
テキスト	<ul style="list-style-type: none"> ・授業資料は、Moodleで配布 また、レポート作成に関して下記の書籍を用いる。 『新版 論理トレーニング』野矢茂樹、産業図書、2006年 『思考を鍛えるレポート・論文作成法』井下千以子、慶應義塾大学出版会 『新ビジネス発想塾』妹尾堅一郎研究室
参考図書	図書館に授業科目参考図書コーナーに配架します。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ○ 卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連については、別途明示している各学科の履修系統図をご確認ください。 ○ 事前学習と事後学習は、提出された内容を授業進行にフィードバックします。
授 業 計 画	
<p>下記の内容に関して、医療系企業の第一線で働く方を講師として招き授業を実施する。</p> <p>第1回 オリエンテーション（駒崎 俊剛） 授業の目的、各回の概要および講演の聴き方、レポートの書き方について講義する。</p> <p>第2回 医療機器分野（石黒 克典） 日本の産業界における医療機器産業界の位置づけと世界戦略について講義する。</p> <p>第3回 関連論文・資料の検察（駒崎 俊剛） 医療機関で使用する医療機器の市場調査、開発企画、商品宣伝等について講義する。</p> <p>第4回 知的財産（駒崎 俊剛） 特許制度、商標登録制度等の制度、および知的財産の企業戦略について講義する。</p> <p>第5回 一般衛生品開発マネジメント（吉田 智） 一般消費者向けの衛生品の市場調査、開発企画、商品宣伝等について講義する。</p> <p>第6回 人事管理（小暮 信之／瀧野瀬 浩晃） 企業の採用活動、人事評価制度、人材育成制度、労働環境の整備、労働者の権利福利厚生等の人事部の仕事について講義する。</p> <p>第7回 企業会計（阪本 和哉） 営業利益、損益、固定資産、流動資産、財務諸表等の見方と役割について講義する。</p> <p>第8回 医療保健制度（三原 岳） 医療保健制度の歴史について講義する。</p> <p>第9回 経営戦略と知的財産（澤井 健二） 企業経営戦略、経営管理、海外進出等における知的財産権について講義する。</p> <p>第10回 医療保健制度（三原 岳） 医療保健制度の今後の課題について講義する。</p> <p>第11回 企業活動と薬機法、品質管理（駒崎 俊剛） 医療系製品の品質管理手法および薬機法について講義する。</p> <p>第12回 レポートの書き方について講義する。（駒崎 俊剛）</p> <p>第13回 会社の組織と経営（田中 栄一） 会社の組織構成および意思決定のプロセス等、会社の運営について講義する。</p> <p>第14～15回 企業見学と講演等の課外活動 医療機器営業マネジメントについて講義する。（梅田 実） 医療機関向けの製品の営業手法や、技術営業等について講義する。（恩田 和人）</p>	